

Concessione degli spazi da utilizzare per la esposizione della pubblicità esterna ed interna sugli autobus (Parte 1), e sulle pensiline e paline di fermata (Parte 2) nonché sui monitor all'interno degli autobus (Parte 3) dell'Azienda Metropolitana Trasporti Catania S.p.A.

CHIARIMENTI

D: Con riferimento al lotto 2 (Concessione per la durata di 24 mesi degli spazi da utilizzare per la esposizione della pubblicità esterna ed interna sulle pensiline e paline di fermata), esaminato il capitolato (v. pag. 16 e 17), si rileva che sono oggetto della concessione le 660 paline di fermata di tipo grande, quelle di tipo piccole (v. chiarimenti ricevuti in data odierna) e le 172 paline elettroniche. Nel bando, (v. pag. 6) e così anche nel modello di offerta economica relativo a questo lotto, invece, non viene chiesto di indicare l'importo offerto per questa tipologia di paline. Tale mancata specificazione deve intendersi corretta?

R: Le 172 paline elettroniche sono oggetto dell'appalto e come tale della concessione. Provvederemo a pubblicare il nuovo modello dell'offerta economica relativamente al lotto 2