

Determina del Direttore della Produzione n° 10 del 11/03/2019

OGGETTO: Invito procedura negoziata per l'affidamento della progettazione, realizzazione e manutenzione del nuovo sito web aziendale e l'implementazione dell'applicazione per dispositivi mobili. CIG: Z4D2769F3F.

AZIENDA METROPOLITANA TRASPORTI CATANIA S.p.A.

I N V I T A

Codesta ditta, facendo seguito alla manifestazione d'interesse pubblicata in data 19/02/2019 e riscontrando la volontà degli operatori economici che hanno fatto pervenire il loro interesse, ferma restando la dimostrazione del possesso dei requisiti di ammissibilità, a partecipare alla procedura negoziata telematica gara ufficiosa per l'affidamento di quanto in oggetto, presentando apposita offerta, intendendosi, con l'avvenuta partecipazione, pienamente riconosciute ed accettate tutte le modalità, le indicazioni, le prescrizioni e quant'altro previste nella presente lettera d'invito.

Resta fermo che il presente invito non costituisce presunzione assoluta di ammissibilità del concorrente e che la stazione appaltante può procedere all'esclusione del medesimo anche in ragione di cause ostative intervenute in qualunque momento.

Le modalità di partecipazione sono meglio riassunte nel "Disciplinare Telematico" che fa parte integrante della presente lettera d'invito.

Si forniscono di seguito le seguenti informazioni:

1. STAZIONE APPALTANTE:

Azienda Metropolitana Trasporti Catania S.p.A., Via S.Euplio 168, 95125 Catania, Tel . 0957519111, Fax. 095509570, C.F./P.IVA 04912390871, Responsabile del procedimento: Ing. Salvatore Capri

2. OGGETTO DELLA PRESTAZIONE

L'appalto di cui alla presente lettera d'invito è relativo all'affidamento della progettazione, realizzazione e manutenzione del nuovo sito web aziendale e l'implementazione dell'applicazione per dispositivi mobili.
CIG: Z4D2769F3F.

Le caratteristiche tecniche, già esposte nel citato avviso di manifestazione d'interesse sono di seguito riassunte:

L'affidamento ha per oggetto la progettazione, realizzazione e manutenzione del nuovo sito web aziendale, inclusa la progettazione grafica, da effettuarsi in conformità con le Linee Guida Agid (<https://designers.italia.it/guide/>), e tecnica, oltre allo sviluppo di tutti i componenti necessari (stili, menu, banner), tale da rendere l'impianto grafico fruibile in massima misura e perfettamente leggibile e chiaro in tutte le sue aree.

L'affidamento prevede anche la realizzazione di una App AMT per dispositivi mobili (smartphone e tablet) implementazione dell'applicazione per dispositivi mobili che consenta all'utente di avere informazioni aggiornate e personalizzate sul servizio di trasporto urbano esercito da AMT e di acquistare i relativi titoli di viaggio.

Specifiche del sito web

Le seguenti attività sono comprese nell'affidamento:

il servizio completo di hosting, la gestione del dominio www.amt.ct.it, la formazione necessaria al personale di AMT per operare con profitto ed in autonomia sul sito;
il trasferimento di tutti i contenuti presenti nell'attuale sito internet (porting);
test ed ottimizzazione del sito;
l'assistenza e la manutenzione triennale successiva alla pubblicazione del nuovo sito;
l'implementazione di un Content Management System (CMS) come supporto al backend per la realizzazione del sito.

Nella propria proposta il concorrente dovrà adeguatamente dettagliare le specifiche del server, dell'applicazione software e del software di base necessario.

Le caratteristiche del sito devono consentire le seguenti possibilità:

una gestione (ovvero l'inserimento, la modifica e l'eventuale eliminazione dei contenuti del sito) molto semplice, in modo che anche personale non tecnico possa svolgere le attività connesse in autonomia;
la gestione e categorizzazione di diversi tipi di contenuto, ciascuno con le sue proprie caratteristiche e file allegati (eventualmente multipli);
l'esecuzione di ricerche all'interno dei contenuti del sito;
la gestione degli account per la pubblicazione dei contenuti: dovrà essere possibile creare utenti "locali" con utenze gestite direttamente dal CMS, tramite un account superuser che gestisce tutte le operazioni.
la suddivisione degli utenti del sito per ruoli differenziati, assegnando a ciascun ruolo compiti e permessi differenziati sui contenuti del sito (sola visualizzazione, visualizzazione e modifica su diversi sottoinsiemi di contenuti);
la creazione di menu su più livelli della struttura di navigazione;
la localizzazione dell'interfaccia in diverse lingue, permettendo all'utente la scelta;
l'utilizzo del sito ai non vedenti;
la visualizzazione in diverse lingue (Inglese – Francese – Tedesco);
la fornitura di *feed* RSS;
l'aggregazione e presentazione dei contenuti RSS di altri siti;
la raccolta e presentazione di statistiche dettagliate del sito;
la gestione del *caching* delle pagine ed il *throttling*, funzionalità che permette di disabilitare alcuni moduli/blocchi in caso di alto traffico del sito;
la creazione e specifica di vari filtri sull'input degli utenti e sui diversi modelli di contenuto;
la generazione di indirizzi semplici da ricordare, permettendo una migliore catalogazione ai motori di ricerca (c.d. *URL rewriting*);
la creazione di questionari da proporre ai visitatori del sito, con presentazione dei risultati.

Il sito dovrà inoltre essere progettato per garantire:

un approccio *mobile first*: il sito deve essere progettato e sviluppato per essere *responsive*, con l'obiettivo di rendere disponibile all'utente un'ottimale esperienza d'uso e navigazione con minime necessità di ridimensionare, spostare o scorrere, su qualunque dispositivo a prescindere dalla dimensione e dalla risoluzione dello schermo, arricchendo di elementi e funzionalità la composizione della pagina mano a mano che la *viewport* aumenta;

i requisiti tecnici di accessibilità riportati nell'Allegato A del Decreto Ministeriale 8 luglio 2005 e successive modifiche;

la sicurezza relativa alla prevenzione di comportamenti inappropriati, come il furto di identità o di dati riservati, secondo il criterio “privacy by design”, anche attraverso il costante e tempestivo aggiornamento dell’infrastruttura per prevenire possibili attacchi informatici e la fornitura e messa in opera di certificati crittografici TLS 1.2 di tipo *wildcard* per il dominio *.amt.ct.it;

Il sito dovrà contenere tutte le informazioni obbligatorie per legge, opportunamente classificate secondo i dettami contenuti nelle Linee guida per i siti web delle PA, 2010, 2011, ex Direttiva 26 novembre 2009, n. 8, nel D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 (ovvero l’intera struttura della c.d. Amministrazione Trasparente), nel D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e nelle successive modifiche ed integrazioni agli stessi, con particolare riferimento alla possibilità inserire le informazioni senza duplicazioni, rendendole disponibili in diverse sezioni mediante collegamenti dinamici e rendendole inoltre indicizzabili ed organizzabili in base ad appositi *tag* che consentano l’organizzazione automatica dei contenuti in base a categorie definite.

Dovrà essere garantita la conformità con il regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR – General Data Protection Regulation - regolamento UE n. 2016/679).

Il sito dovrà inoltre essere conforme alle linee guida WCAG 1.0 previste dallo standard internazionale WAI del W3C, in coerenza con i requisiti di accessibilità minimi pari al WCAG-AA. Dovranno essere inoltre stati rispettati tutte le regole progettuali e grafiche definite nell’allegato A del Decreto Ministeriale 8 luglio 2005, “Requisiti tecnici e i diversi livelli per l’accessibilità agli strumenti informatici”. Di tali conformità dovrà essere rilasciata idonea certificazione prima del collaudo del sito.

Deve essere dotato di uno strumento di rilevazione del gradimento del sito e dell’accessibilità delle informazioni pubblicate sullo stesso da parte dell’utenza, come da Delibera CIVIT n. 50 del 4 luglio 2013 “Linee guida per l’aggiornamento del Programma triennale per la trasparenza e l’integrità”;

Per mitigare i rischi connessi alle minacce elencate ed a tutela dei dati trattati per il funzionamento del sito si richiedono pertanto delle idonee misure di sicurezza che, al minimo, devono comprendere le seguenti:

Audit trail: Il sistema deve produrre tracciati di log tali da consentire l’implementazione di meccanismi di tracciabilità e ricostruzione delle azioni svolte da utenti e visitatori;

Recupero da errori critici: Backup del sistema in modo da assicurare il recupero dei dati inseriti fino al giorno precedente l’evento che ha causato la perdita dei dati stessi (si richiedono backup quotidiani, settimanali, mensili e annuali con retention di 8 gg per il quotidiano, di 5 settimane per il settimanale e di 13 mesi per il mensile);

Protocolli di cifratura: Uso di certificati e protocolli di cifratura delle connessioni telematiche;

Abilitazioni “need to know”: Il sistema deve consentire di abilitare gli utenti su base “need to know”;

Abilitazioni “least privilege”: Il sistema deve consentire di abilitare gli utenti su base “least privilege”;

Separazioni dei compiti: Il sistema deve consentire la definizione di ruoli differenziati degli utenti di backoffice;

Restrizione uso funzioni critiche: Il sistema deve consentire la limitazione dell’accesso alle funzioni coerentemente con le abilitazioni definite.

Funzionalità e contenuti

Il sito dovrà contenere almeno le informazioni oggi presenti all’interno del sito web aziendale www.amt.ct.it, riorganizzate secondo la struttura logica che segue.

Azienda

Informazioni aziendali

Amministrazione trasparente

Concorsi

Informazioni (per gli utenti)

News

Avvisi

Servizi

Trasporto: pianificazione del viaggio

Parcheggi: ubicazione, tariffe e disponibilità

Titoli

Informazioni sui titoli di viaggio e di sosta

Acquisto e rinnovo dei titoli di viaggio e degli abbonamenti

Acquisto e rinnovo dei titoli di accesso e degli abbonamenti ai parcheggi

Gare

Elenco procedure in corso

Archivio gare

Albo fornitori

Contatti

Area download

Modulistica

Open data

App

Area riservata (link ad area intranet non oggetto del presente affidamento)

Tale struttura logica non dovrà necessariamente corrispondere alla mappa di navigazione del sito web, potendo essere oggetto di riorganizzazione in sede di proposta tecnica da parte dell'operatore economico concorrente.

In particolare, la sezione "Amministrazione trasparente" dovrà contenere tutte le informazioni che le Amministrazioni pubbliche sono tenute a pubblicare nel proprio sito internet nell'ottica della trasparenza, buona amministrazione e di prevenzione dei fenomeni della corruzione (L.69/2009, L.213/2012, Dlgs33/2013, L.190/2012) e consentire agli operatori AMT, tramite CMS, il pieno controllo delle informazioni inserite e la possibilità di popolamento automatico di alcuni dei contenuti della sezione.

La funzione "Trasporto: pianificazione del viaggio" dovrà contenere tutti i dati del servizio di trasporto urbano esercito da AMT (linee, percorsi, fermate, orari) sia in forma tabellare sia in forma visuale su mappa, che dovranno essere ricavati dagli open data aziendali. Dovrà inoltre essere implementato un "travel planner" per l'interrogazione ai fini della ricerca del percorso migliore (combinazione di linee) da un'origine verso una destinazione, eventualmente utilizzando piattaforme già esistenti (ad esempio Moovit o Google) che dovranno comunque essere integrate nell'interfaccia grafica del sito web AMT. Dovrà essere possibile tracciare in tempo reale il posizionamento dei mezzi aziendali ed effettuare una ricerca del percorso sia sulla base del servizio programmato sia in tempo reale sulla base dei tempi stimati di arrivo dei bus alle paline provenienti dal sistema AVM aziendale, con cui dovrà essere curato l'interfacciamento.

Dovrà inoltre essere implementato il servizio di "Palina virtuale", mediante il quale l'utente potrà, scegliendo la palina dalla mappa o inserendone il codice, visualizzare le linee ed i relativi tempi di passaggio delle linee previsti per quella palina in base alle informazioni provenienti dal sistema AVM aziendale.

La funzione di "Acquisto/rinnovo dei titoli di viaggio" dovrà prevedere la possibilità di acquisto e rinnovo sia dei biglietti, sia gli abbonamenti personali, nonché la possibilità di richiedere on-line la tessera di riconoscimento (necessaria per acquistare gli abbonamenti) e prevedere anche la possibilità di pagare la sanzione elevata in vettura. Per quanto attiene all'acquisto dei biglietti, oggi possibile tramite le piattaforme

Hype e Dropticket, questo dovrà essere realizzato all'interno del sito web AMT, limitando il reindirizzamento verso altre piattaforme esclusivamente per il perfezionamento della transazione, ritornando al sito web AMT alla fine della procedura.

Anche l'acquisto e il rinnovo degli abbonamenti, che oggi avviene sul sito <https://abbonamenti.amt.ct.it/>, dovrà essere realizzato all'interno del sito web aziendale, compresa l'interfaccia di accesso oggi utilizzata dai rivenditori per la vendita e il rinnovo dei titoli a scalare sul proprio credito.

La funzione dovrà prevedere un resoconto giornaliero, accessibile on_line e/o tramite e-mail automatica, delle vendite e/o pagamenti effettuati on-line.

La funzione "Acquisto/rinnovo degli abbonamenti ai parcheggi" dovrà essere realizzata mediante interfaccia con il sistema di gestione dei titoli di sosta dei parcheggi aziendali, realizzato da Park Service s.r.l.

Hosting

I data center che gestiranno il cloud server devono risiedere all'interno dei paesi membri dell'Unione Europea ed avere le seguenti caratteristiche:

locali sorvegliati 365/7/24;

accesso possibile solo a mezzo protetto da badge/sistema di riconoscimento;

estinzione incendi con sistema HI-FOG;

certificazione ISO 9001:2008 (Certificazione di qualità);

certificazione ISO 14001:2004 (Certificazione del sistema di Gestione Ambientale);

certificazione ISO 27001:2013 (Certificazione del sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni).

Nell'ambito del servizio di hosting dovranno essere previste e comprese le seguenti funzionalità:

manutenzione e supporto alle piattaforme software;

aggiornamento di tutte le componenti;

monitoraggio h24/365 dello stato di disponibilità del servizio di hosting e delle sue componenti (disponibilità del sito web e della banda di connessione) con notifica automatica (e-mail, sms)

all'Ente in caso di eventuali disservizi;

gestione dei cambiamenti delle configurazioni;

ripristino totale o parziale dalle copie di salvataggio

Caratteristiche dell'Applicazione mobile

L'applicazione per dispositivi mobili dovrà avere una veste grafica coordinata con quella del sito web ed essere improntata alla massima velocità e semplicità d'uso da parte degli utenti. Rispetto al sito web, prevederà la creazione di un account utente e dovrà consentire l'accesso alle sole funzionalità principali, fornendo anche la possibilità di emettere degli avvisi personalizzati in funzione delle caratteristiche dell'utente (scadenza abbonamento, avvisi su linee maggiormente utilizzate, ecc.)

Queste le macrofunzionalità che dovranno essere implementate nell'App:

"Trasporto: pianificazione del viaggio": dovranno essere garantite le stesse funzionalità presenti sul sito web, con i necessari adattamenti grafici per consentire la consultazione sul display dello smartphone, compresa la funzione di "Palina virtuale", che dovrà consentire anche la possibilità di identificare le paline reali sia scegliendo la palina dalla mappa o inserendone il codice, sia tramite scansione di QR-code, o anche mediante individuazione automatica in base alla localizzazione dell'utente.

“Acquisto titoli di viaggio e sosta”: dovranno essere garantite le stesse caratteristiche delle funzioni “Acquisto/rinnovo dei titoli di viaggio” – con possibilità di esporre il QR-code del biglietto o della tessera per eventuale verifica a bordo – e “Acquisto/rinnovo degli abbonamenti ai parcheggi”; dovrà per tutte le opzioni essere garantita la possibilità di acquisto tramite sms.

“Info – News – Avvisi”: dovranno essere riportate le ultime news e avvisi (con possibilità di personalizzazione e filtro manuale/automatico per l’utente) presenti sul sito web, con la possibilità di avere degli alert personalizzati per l’utente.

L’applicazione dovrà essere sviluppata per piattaforma Android e iOS.

Verifica dei titoli di viaggio

L’affidamento prevede anche l’implementazione di una applicazione mobile su piattaforma Android e iOS, da installare sui terminali aziendali del personale incaricato, per la verifica di biglietti e abbonamenti in tempo reale.

3. DURATA DELL’AFFIDAMENTO

L’affidamento prevede la progettazione, la realizzazione e la manutenzione del sito web aziendale, nel tempo complessivo di 40 mesi, così articolati:

1. Progettazione: 1 mesi
2. Implementazione e go-live: 3 mesi a decorrere dal termine di cui al punto 1
3. Manutenzione evolutiva e conservativa: 36 mesi a decorrere dal termine di cui al punto 2.

4. IMPORTO A BASE DI AFFIDAMENTO

Il corrispettivo previsto a base d’asta per il servizio è pari a Euro 30.000, oltre IVA, i cui pagamenti sono così articolati:

1. Al termine della fase di progettazione: 10%
- Al termine della fase di implementazione e go-live: 45%
- Al termine di ciascuna annualità di manutenzione evolutiva e conservativa: 15%.

5. GARANZIE RICHIESTE AL CONTRAENTE

5.1. L’aggiudicatario è tenuto a costituire, prima della stipulazione del contratto, una garanzia fideiussoria a titolo di cauzione definitiva per un importo pari al 10 % dell’importo di aggiudicazione.

La fideiussione, a scelta dell’offerente, può essere bancaria o assicurativa o rilasciata dagli intermediari finanziari iscritti nell’elenco speciale di cui all’articolo 107 del Decreto Legislativo 1 settembre 1993, n. 385, che svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie, a ciò autorizzati dal Ministero dell’economia e delle finanze. La garanzia fideiussoria deve prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all’eccezione di cui all’articolo 1957, comma 2, del codice civile, nonché l’operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta della stazione appaltante. La mancata costituzione della garanzia determina la decadenza dell’affidamento da parte della stazione appaltante, che aggiudica l’appalto. La garanzia copre gli oneri per il mancato od inesatto adempimento e cessa di avere effetto solo alla data di emissione del certificato/attestazione di regolare esecuzione.

I contratti fideiussori ed assicurativi devono essere, a pena di esclusione, conformi a quanto previsto all’art. 103 del D.Lgs. 50/2016.

6. TERMINE DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

Le offerte devono pervenire, con le modalità in appresso indicate, entro e non oltre il termine perentorio delle ore 12.00 del giorno 09/04/2019 Non saranno ammesse offerte fuori termine.

7. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

La Documentazione dovrà pervenire esclusivamente per via telematica, attraverso il Sistema, in formato elettronico secondo le modalità stabilite nel Disciplinare Telematico di gara

L'offerta, dovrà essere inserita nelle apposite sezioni relative alla presente procedura e così composta:

- Documentazione amministrativa
- Offerta Tecnica
- Offerta economica

All'offerta verrà assegnato un punteggio massimo di punti 100, così ripartiti:

Offerta tecnica: 80 punti

Offerta economica: 20 punti.

Non saranno ammesse offerte in rialzo rispetto al corrispettivo a base d'asta

7.1. Il plico telematico "Documentazione Amministrativa" deve contenere:

a) Domanda di partecipazione e dichiarazione cumulativa dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. attestante il possesso dei requisiti partecipazione di cui al punto 1.

b) Referenza bancaria in originale attestante la regolarità dei rapporti intercorsi con l'istituto bancario;

c) Cauzione Provvisoria, le Ditte concorrenti dovranno consegnare unitamente all'offerta una garanzia provvisoria pari al 2% dell'importo a base di gara.

La cauzione può essere costituita, a scelta dell'offerente, in contanti o in titoli di debito pubblico garantiti dallo Stato al corso del giorno del deposito, presso una sezione di tesoreria provinciale o presso le aziende autorizzate, a titolo di pegno e favore dell'amministrazione aggiudicatrice.

La fideiussione, a scelta dell'offerente, può essere bancaria o assicurativa o rilasciata dagli intermediari finanziari iscritti nell'elenco speciale di cui all'art. 107 del D. Lgs. 1 Settembre 1993 n° 385, che svolgono in via esclusiva attività di rilascio di garanzie, a ciò autorizzati dal Ministero dell'Economia e delle Finanze.

La garanzia deve avere validità per almeno 120 giorni dalla data di presentazione dell'offerta.

L'offerta deve essere corredata dell'impegno del garante a rinnovare la garanzia, per la durata di almeno ulteriori 60 giorni, nel caso in cui al momento della scadenza non sia avvenuta ancora l'aggiudicazione.

La garanzia deve prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'art. 1957, comma 2, del Codice Civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro 15 giorni, a semplice richiesta scritta dell'A.M.T. Catania S.p.A..

L'offerta deve altresì essere corredata, a pena di esclusione, dall'impegno di un fideiussore, anche diverso da quello che rilascia la cauzione provvisoria, a rilasciare la garanzia fideiussoria per l'esecuzione del contratto (garanzia definitiva) qualora l'offerente risultasse aggiudicatario.

La suddetta cauzione sarà restituita alle Ditte non aggiudicatarie entro 30 giorni dalla avvenuta aggiudicazione, mentre alla Ditta Aggiudicataria sarà restituita previa costituzione della cauzione definitiva.

L'importo della garanzia, e del suo eventuale rinnovo, è ridotto del cinquanta per cento per gli operatori economici ai quali venga rilasciata, da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI

CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, la certificazione del sistema di qualità conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000.

Nei contratti relativi a lavori, servizi o forniture, l'importo della garanzia e del suo eventuale rinnovo è ridotto del 30 per cento, anche cumulabile con la riduzione di cui sopra, per gli operatori economici in possesso di registrazione al sistema comunitario di ecogestione e audit (EMAS), ai sensi del regolamento (CE) n. 1221/2009 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 25 novembre 2009, o del 20 per cento per gli operatori in possesso di certificazione ambientale ai sensi della norma UNI EN ISO 14001. Nei contratti relativi a servizi o forniture, l'importo della garanzia e del suo eventuale rinnovo è ridotto del 20 per cento, anche cumulabile con la riduzione di cui ai periodi primo e secondo, per gli operatori economici in possesso, in relazione ai beni o servizi che costituiscano almeno il 50 per cento del valore dei beni e servizi oggetto del contratto stesso, del marchio di qualità ecologica dell'Unione europea (Ecolabel UE) ai sensi del regolamento (CE) n. 66/2010 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 25 novembre 2009. Nei contratti relativi a lavori, servizi o forniture, l'importo della garanzia e del suo eventuale rinnovo è ridotto del 15 per cento per gli operatori economici che sviluppano un inventario di gas ad effetto serra ai sensi della norma UNI EN ISO 14064-1 o un'impronta climatica (carbon footprint) di prodotto ai sensi della norma UNI ISO/TS 14067. Per fruire dei benefici di cui al presente comma, l'operatore economico segnala, in sede di offerta, il possesso dei relativi requisiti, e lo documenta nei modi prescritti dalle norme vigenti. (comma modificato dall'art. 2, comma 1, lettera p), d.lgs. n. 152 del 11/09/2008 in vigore dal 17/10/2008; integrato dalla L. 221/2015 in vigore dal 02/02/2016)

Nel caso in cui la Ditta vorrà beneficiare di quanto sopra, dovrà, in sede di presentazione delle offerte, dare l'evidenza del possesso del sistema di qualità allegando copia del certificato;

7.2. Il plico telematico "Offerta Tecnica" deve contenere:

Una breve relazione tecnica (max 20 pagine in formato A4), che consenta alla Commissione Giudicatrice di valutare la proposta secondo i seguenti sub parametri:

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	MISURA/CRITERIO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
Adeguatezza e coerenza con gli obiettivi di comunicazione di AMT; chiarezza espositiva	Coerenza della proposta con quanto richiesto dal capitolato; tempi di realizzazione; dettagliata, chiara e completa esposizione dei servizi proposti	20
Originalità della proposta creativa	Appealing dell'impatto visivo, creatività e funzionalità rispetto a target e strumenti previsti	10
Completezza, integrazione e innovatività della proposta progettuale	Efficacia e funzionalità di architettura, sistema di navigazione; capacità di migliorare gli strumenti esistenti sviluppando nuove funzionalità	15
Organizzazione del flusso di lavoro, strumenti di raccordo, coordinamento e monitoraggio del servizio	Qualità, completezza e coerenza della proposta metodologica per la realizzazione dei servizi	15
Figure professionali preposte alla redazione dei contenuti ed alla cura delle azioni di comunicazione social	Esperienze curriculari e diversificazione delle figure professionali in base alle competenze	10

Servizi aggiuntivi proposti	Qualità e diversificazione degli strumenti utili al funzionamento e all'animazione della rete degli stakeholder	10
-----------------------------	---	----

Al fine di non alterare i pesi stabiliti tra i vari criteri, se nel punteggio tecnico complessivo nessun concorrente ottiene il punteggio massimo, tale punteggio verrà riparametrato, assegnando il punteggio massimo alla Ditta che ha ottenuto il miglior punteggio e riproporzionando di conseguenza tutte le altre offerte.

7.3. il plico telematico contenente l'Offerta Economica deve contenere:

l'importo complessivo che la Ditta offerente intende proporre per la realizzazione del complesso delle attività poste in oggetto della presente procedura .

All'offerta economica, è attribuito all'elemento economico un coefficiente, variabile da zero ad uno, calcolato tramite la seguente formula

$$C_i \text{ (per } A_i \leq A_{\text{soglia}}) = X (A_i / A_{\text{soglia}})$$

$$C_i \text{ (per } A_i > A_{\text{soglia}}) = X + (1,00 - X) [(A_i - A_{\text{soglia}}) / (A_{\text{max}} - A_{\text{soglia}})]$$

dove:

C_i = coefficiente attribuito al concorrente *i*-esimo

A_i = ribasso percentuale del concorrente *i*-esimo

A_{soglia} = media aritmetica dei valori del ribasso offerto dai concorrenti

X = 0,90

A_{max} = valore del ribasso più conveniente

Terminata l'attribuzione dei punteggi relativamente all'offerta tecnica e a quella economica la commissione provvederà, sommando per ciascuna Ditta partecipante, il punteggio relativo all'offerta tecnica e quello relativo all'offerta economica, a stilare la graduatoria delle offerte pervenute.

8. TERMINE CONTRATTUALE

L'affidamento prevede la progettazione, la realizzazione e la manutenzione del sito web aziendale, nel tempo complessivo di 40 mesi, così articolati:

Progettazione: 1 mesi

Implementazione e go-live: 3 mesi a decorrere dal termine di cui al punto 1

Manutenzione evolutiva e conservativa: 36 mesi a decorrere dal termine di cui al punto 2.

9. LUOGO DI ESECUZIONE

L'affidamento in questione avrà luogo presso le sedi di A.M.T. Catania S.p.A.;

10. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

10.1. L'appalto sarà aggiudicato mediante criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

10.2. La gara verrà aggiudicata anche se perverrà una sola offerta ritenuta valida e conveniente.

In caso di offerte uguali, si procederà mediante esperimento di miglioria, fatta salva la facoltà della stazione appaltante, in caso di urgenza di provvedere, di procedere mediante sorteggio in seduta pubblica, previa comunicazione di preavviso ai concorrenti.

10.3. La stazione appaltante si riserva la facoltà di sottoporre a verifica di congruità le offerte che presentano indici sintomatici di anomalia.

10.4. Le offerte saranno aperte in seduta pubblica nella data che verrà successivamente comunicata mezzo PEC alle Ditte che avranno fatto pervenire l'offerta, presso la sede dell'A.M.T. Catania S.p.A., sita in Catania, Via S.Euplio 168. Sono ammessi alla seduta pubblica i legali rappresentanti delle ditte invitate o loro delegati muniti di procura.

11. REQUISITI DELL'OPERATORE ECONOMICO AFFIDATARIO

L'operatore economico affidatario, ai sensi dell'art. 36, D.Lgs. n. 50/2016, deve essere in possesso dei requisiti di idoneità morale, capacità tecnico-professionale ed economico-finanziaria prescritta per prestazioni di pari importo affidate con le procedure ordinarie di scelta del contraente, e, precisamente:

- a) Assenza di cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- b) Assenza di cause di incapacità a contrattare di cui alla vigente disciplina antimafia;
- c) Possesso dei seguenti requisiti speciali:
 - c.1) fatturato nel triennio antecedente al presente invito pari ad Euro 60.0000,00 come meglio specificato al punto 6.1 dell'avviso di manifestazione d'interesse;
 - c.2) n.1 referenza bancaria, da produrre in originale, nella busta "A" di cui al punto 7.1 del presente invito;
 - c.3) svolgimento di n. 1 forniture analoghe nel triennio antecedente la data del presente invito, come meglio specificato al punto 6.1 dell'avviso di manifestazione d'interesse;

12. PENALI

Sono previste le seguenti penali per violazione degli obblighi contrattuali:

In caso di ritardo nelle consegne o di parte di esse, la ditta aggiudicataria sarà soggetta ad una penale dello 1% (uno per cento) giornaliero, fino ad un massimo del 20% dell'importo di quanto consegnato in ritardo.

Sono salvi i casi di forza maggiore.

Al verificarsi di qualche fatto di forza maggiore che si prevede possa produrre ritardi nella consegna dei materiali, la ditta aggiudicataria dovrà farne immediata denuncia documentata all'A.M.T. Catania SpA, affinché, previ accertamenti del caso, possano essere accordate eventuali proroghe.

14. TERMINI DI PAGAMENTO

Il corrispettivo previsto a base d'asta per il servizio è pari a Euro 30.000, oltre IVA, i cui pagamenti sono così articolati:

1. Al termine della fase di progettazione: 10%
2. Al termine della fase di implementazione e go-live: 45%
3. Al termine di ciascuna annualità di manutenzione evolutiva e conservativa: 15%.

15. ADEMPIMENTI IN CASO DI AGGIUDICAZIONE E STIPULA CONTRATTO

15.1 La ditta aggiudicataria dovrà produrre, entro quindici giorni dalla comunicazione di aggiudicazione definitiva:

- cauzione definitiva ai sensi del punto 4 del presente invito, nelle forme previste dall'art. 103 del D.Lgs. n. 50/2016;
- eventuale versamento spese contrattuali a carico dell'aggiudicatario, che saranno quantificate precedentemente alla stipula;
- eventuale ulteriore documentazione che sarà richiesta nella comunicazione di aggiudicazione definitiva.

15.2 Il contratto sarà stipulato mediante scrittura privata, ovvero, mediante scambio di lettere con cui la A.M.T. Catania S.p.A. dispone l'ordinazione delle merci appaltate.

16. TUTELA DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza.

Il trattamento dei dati ha la finalità di consentire l'accertamento dell'idoneità dei concorrenti a partecipare alla procedura di affidamento in oggetto.

Titolare del trattamento dei dati è l'A.M.T. Catania S.p.A.

Catania 18/03/2019

F.to Il Direttore alla Produzione
Ing. Isidoro Vitale