

## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

N°.....DEI



AMT CATANIA S.p.A.  
Archivio: Determine Direttore  
Determina Direttore  
Protocollo N. 66/21  
del 08/06/2021

### Oggetto

Affidamento Diretto per la realizzazione del Progetto Grafico Autobus Estate 2021

Ufficio proponente: Unità Organizzativa Complessa "Gare e Contratti"

#### **PREMESSO**

- che, nell'ambito della valorizzazione dell'immagine aziendale in C.d.A. aziendale ha espresso il desiderio di ideare e porre in essere un progetto grafico per implementare l'utilizzo dell'autobus per gli spostamenti da e verso i litorali della Città;

#### **PREMESSO**

- che per quanto sopra è stato richiesto opportuno preventivo proposto dall'Associazione Culturale POP UP MARKET SICILY, per la realizzazione di n° 3 progetti grafici per gli autobus in esercizio nella tratta Borsellino – Plaja con i relativi slogan;

#### **PREMESSO**

- che a tale scopo l'Associazione Culturale "POP UP MARKET SICILY" ha fatto pervenire in data 07/06/2021 preventivo per la realizzazione di n. 3 progetti grafici per gli autobus in esercizio nella tratta Borsellino – Plaja con i relativi slogan, per un costo complessivo €. 1.200,00 oltre IVA;

#### **PREMESSO**

- che, il preventivo di che trattasi è stato positivamente accolto dall'Azienda;

#### **CONSIDERATO**

- che inoltre per l'importo di €. 1.200,00 oltre IVA si può procedere all'acquisto mediante acquisizione diretta, secondo quanto previsto dall'art. 36 comma 2 lett. a del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

#### **RITENUTO TUTTO QUANTO SOPRA**

Si propone determinarsi di conseguenza

Unità Organizzativa Complessa "Gare e Contratti"  
**RESP. UNITA' ORGANIZZATIVA COMPLESSA**

**(Dott. Antonio Garozzo)**

## **IL DIRIGENTE DIRETTORE GENERALE**

### **VISTO**

L'art. 26 dello Statuto "Attribuzioni del Direttore Generale".

### **DETERMINA**

- 1) Di approvare il preventivo proposto l'Associazione Culturale "POP UP MARKET SICILY" per la realizzazione di n. 3 progetti grafici per gli autobus in esercizio nella tratta Borsellino – Plaja con i relativi slogan, per un costo complessivo €. 1.200,00 oltre IVA;
- 2) Di nominare quale responsabile del procedimento la Dott.ssa Francesca Pettinato;
- 3) Di autorizzare i pagamenti relativi in favore della società incaricata;
- 4) Che la spesa complessiva di €. 1.200,00 oltre IVA troverà copertura dal budget aziendale 2021

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**Dott. Marcello Marino**





ASSOCIAZIONE CULTURALE  
POP UP MARKET CT  
SEDE: VIA FEUDO GRANDE, 32  
95126 CATANIA  
C.F. 93201980872  
P.I. 05255750878

GARE & CONTRATTI

AMT CATANIA S.p.A.  
Archivio Generale  
Protocollo in Entrata  
Protocollo N. 0006677/21  
del 07/06/2021

# PREVENTIVO

ALLA CORTESE ATTENZIONE  
PRESIDENTE AMT  
AVV. GIACOMO BELLAVIA

## OGGETTO: PROGETTO GRAFICO AUTOBUS ESTATE 2021

L'associazione culturale Pop Up Market Ct, rappresentata dal presidente Emmanuele Marullo nato a Catania il 12/08/1984, Codice Fiscale MRLMNL84M12C351N, residente a Catania in Via Feudo Grande n°32, con sede legale in Catania in Via Feudo Grande n°32, avente Codice Fiscale 93201980872 e Partiva IVA 05255750878

## PROPONE

a codesta amministrazione, la progettazione di:

**N° 3 Progetti grafici per gli autobus della tratta Borsellino - Playa, con relativi slogan**

I progetti saranno poi sviluppati con il relativo coordinato per eventuali richieste, quali:

- *grafiche per i social*
- *grafiche da stampare su differenti formati per lanciare il servizio Playa Express*

**LA RICHIESTA PER I SUDETTI É DI 1.200 EURO + IVA**

da saldare tramite bonifico bancario a presentazione di regolare fattura

TIMBRO E FIRMA PER APPROVAZIONE