

«“Assaggia il bus” è stato un successo all'Università venduti 12mila biglietti»

«Ma così purtroppo il trasporto pubblico ha ancora poco appeal»

Disco verde alla seconda edizione di «Assaggia l'autobus», l'iniziativa a favore della mobilità sostenibile promossa dall'ufficio di Mobility Management dell'Università e dall'Amt. Sull'onda del successo ottenuto dalla prima edizione (600 carnet per un totale di 12 mila biglietti per i bus cittadini venduti), che si è svolta dall'11 aprile al 30 giugno e del gradimento ottenuto fra il personale e gli studenti universitari, il presidente dell'Amt Roberto Sanfilippo, nel corso della cerimonia di premiazione che si è tenuta ieri ha confermato di essere disponibile a rinnovare la convenzione con l'Ateneo, finalizzata ad incentivare l'uso dell'autobus fra studenti, docenti, dipendenti, contrattisti grazie all'impiego di carnet da 20 biglietti a prezzo agevolato per raggiungere in bus le aule o gli uffici dislocati in varie zone del capoluogo.

«Ringraziamo di cuore l'Amt - ha detto la prof. Annalisa Greco, mobility manager dell'Ateneo - perché ci ha consentito di far sperimentare ai nostri utenti una forma di mobilità alternativa all'uso dell'autovettura, proponendo un vero e proprio cambiamento culturale. Una modalità di trasporto che, se ben utilizzata, farebbe certamente un gran bene alla nostra città, in termini di riduzione del traffico e dello smog, di miglior tutela della salute e di un incremento del livello di sicurezza strada-



Nella foto da sinistra: Annalisa Greco (Mobility Manager Università di Catania), Ausilia Marrone, Marinella Nipitella, Marianne Spata (vincitrici del concorso Assaggia l'Autobus), Roberto Sanfilippo (presidente Amt)

le. Davvero entusiastico, come risulta dall'alto numero di carnet acquistati, dai questionari che abbiamo somministrato e dalle telefonate ricevute, è stato il riscontro fra chi ha sfruttato questa opportunità, tanto che oggi chiediamo ufficialmente all'Amt di cominciare a lavorare con noi alla seconda edizione che possa introdurre anche alcune novità».

«Siamo molto soddisfatti che l'iniziativa ab-

bia dato così buoni risultati - ha aggiunto il presidente dell'Amt Sanfilippo - e ringrazio sinceramente l'Università per averci dato questo input, questa opportunità per incentivare la mobilità sostenibile, facendo riferimento ad un target maggiormente diversificato di utenti. Ricordo infatti, che quando questo gruppo dirigente si è insediato in Amt oltre a tutti i problemi ben noti di natura economica, una

tra le prime difficoltà emerse fu proprio quella di far fronte alla percezione che la gente aveva del trasporto pubblico urbano. Nell'immaginario collettivo dei catanesi il trasporto pubblico locale era, ed in parte è ancora, un mezzo che non riesce proprio ad essere un'alternativa possibile al mezzo privato». «In questi due anni - ha proseguito Sanfilippo - abbiamo lavorato sodo con l'obiettivo di cercare di cambiare questa convinzione. Abbiamo cambiato lo statuto, abbiamo recuperato nuovi autobus, presto faremo nuove assunzioni, si è lavorato sui parcheggi, sulle corsie preferenziali, sempre in piena sinergia con l'amministrazione comunale. La verità è però che l'autobus diventa appetibile non soltanto quando è veloce ed efficiente, ma anche quando è di moda, quando diventa un "must": iniziative come quella di Assaggia l'autobus sono proprio quello che serve per rilanciare una nuova immagine aziendale. Da parte nostra c'è quindi la massima disponibilità a rilanciare il progetto».

Il concorso abbinato all'iniziativa «Assaggia l'autobus» ha premiato tre donne. La studentessa di Lingue Marianne Spata ha vinto il primo premio, una bicicletta a pedalata assistita. Le impiegate Marinella Nipitella e Ausilia Marrone hanno ricevuto rispettivamente un i-Phon e un paio di scarpe "ergonomiche".