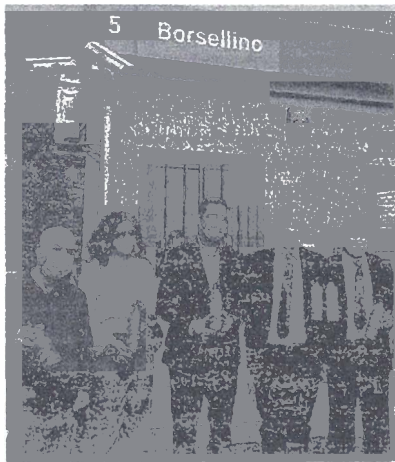


IL DONO "GREEN" DELL'AMT

A dipendenti e abbonati storici una borraccia ecologica

L'Azienda metropolitana trasporti, guidata dal presidente Giacomo Bellavia, ha donato una borraccia realizzata in materiale ecologico, con il logo Amt, ai suoi 600 dipendenti e a 400 abbonati "storici". L'iniziativa è in perfetta linea con la svolta green che Bellavia e tutto il consiglio di amministrazione dell'azienda, con Agata Parisi e Alessio Zizzo, hanno voluto imprimere all'attività aziendale. Partendo dai piccoli gesti quotidiani.

«La scelta ecologica che sin dal nostro insediamento siamo stati determinati nel voler attuare con



il sostegno dell'Amministrazione comunale -spiega il presidente Bellavia- ci ha spinto a realizzare questa iniziativa che coinvolge innanzitutto i nostri dipendenti e i nostri utenti più "vecchi". Le borracce sostituiranno le bottigliette e i bicchieri di plastica spesso buttati via ovunque, per strada, nelle spiagge, nelle aiuole, senza alcun rispetto verso l'ambiente. Cerchiamo anche noi, nel nostro piccolo, di fare la nostra parte, sono sicuro che il nostro esempio sarà seguito con favore da una fetta sempre maggiore di nostri concittadini».