

IL BANDO A DUE MESI DALLA FUSIONE AMT-SOSTARE

Amts, concorso di idee per scegliere il logo

► Coinvolti creativi comunicatori studenti, laureati e diplomati in arti design e grafica

L'Amts chiama a raccolta creativi, professionisti della comunicazione, studenti, laureati e diplomati in design, arti e grafica per ideare e realizzare il nuovo logo dell'azienda

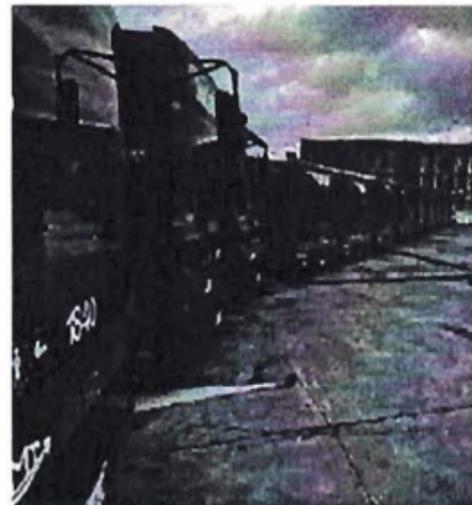
nata da appena due mesi dalla fusione tra le due società comunali Amt e Sostare.

Per farlo Amt, d'accordo con l'amministrazione comunale, ha scelto il concorso di idee pubblico, il sistema che più di altri è in grado di assicurare la partecipazione del maggior numero di esperti possibile, in maniera chiara e trasparente.

Il nuovo bando scadrà il prossimo 7 ottobre ed è già online sul sito web aziendale alla pagina <https://www.amt.ct.it/wp-content/uploads/2021/09/Bando-LOGO-AMTS.pdf>.

Il logo dovrà essere originale, di grande impatto comunicativo, con una forte riconoscibilità e in grado di trasmettere l'identità di Amt. Il progetto dovrà quindi essere stimolante e in grado di sintetizzare al meglio la mission dell'azienda, cioè quella di andare incontro alle esigenze di mobilità del cittadino, coprendo ogni sua necessità di trasporto.

Amts favorisce e gestisce il trasporto pubblico attraverso i bus, le linee speciali Brt e quelle di collegamento da e verso l'aeroporto, il bike e il car sharing, i biglietti integrati bus+metro, assicura la sosta attra-



Nuovi bus al parcheggio R1

verso i grandi parcheggi scambiatori, quella a pagamento su strada e garantisce la manutenzione della segnaletica orizzontale e dei semafori.

Il logo, inoltre, dovrà essere versatile e tale da essere utilizzato anche in dimensioni ridotte senza perdere le caratteristiche di leggibilità ed efficacia comunicativa.

La partecipazione al concorso è

ammessa in forma individuale o associata. In quest'ultimo caso tutti i componenti della società devono necessariamente possedere i requisiti richiesti dal bando.

Saranno i cittadini a decretare il vincitore, che otterrà anche un premio in denaro di 1.500 euro, attraverso una votazione tra i progetti classificati nelle prime tre posizioni della graduatoria stilata dalla commissione. Il logo più bello e accattivante verrà quindi scelto direttamente dalla gente attraverso il sistema della democrazia partecipata, voluto dall'azienda secondo i principi di inclusione e coinvolgimento della società civile e più volte adottato dall'amministrazione comunale.

Oltre al bando, nella pagina aziendale i candidati potranno trovare allegato il manuale di identità visiva al quale attenersi.

Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso, è possibile contattare Amt Catania al seguente indirizzo pec: amtcatania@legalmail.it ●